



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Администрация Неманского муниципального округа
МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 2 г. НЕМАНА»
(МАОУ «СОШ №2 г. Немана»)

Российская Федерация, 238710, Калининградская область, город Неман, улица Октябрьская, дом 17,
ОКПО 48768420, ОГРН 1023901955395, ИНН/КПП 3909026072/390901001
тел./факс. (8-40162)- 2-32-03, E-mail: shcola2.neman@mail.ru, <http://shcola2neman.ru>

Принята на заседании
педагогического совета
от «20» июня 2024г.
Протокол № 10



« Утверждаю»
Директор школы
М.А. Жеребцова
«20» июня 2024 г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Юнармия. Военный журналист»

Возраст обучающихся: 10-18 лет
Срок реализации: 2 года

Разработчик:
Региональный модельный центр
дополнительного образования детей
Калининградской области

г. Неман, 2024

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Направленность (профиль) программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Юнармия. Военный журналист» имеет социально-гуманитарную направленность.

Актуальность программы

В настоящее время все более актуальной становится проблема морального лидерства и создания привлекательной идейной основы будущего мироустройства. На фоне кризиса западной либеральной модели рядом государств предпринимаются попытки целенаправленного размывания традиционных ценностей, искажения мировой истории, пересмотра взглядов на роль и место России в ней, реабилитации фашизма, разжигания межнациональных и межконфессиональных конфликтов. Недружественные страны пытаются использовать имеющиеся в Российской Федерации социально-экономические проблемы для разрушения ее внутреннего единства, для раскола российского общества.

На фоне реализации целенаправленной политики по сдерживанию Российской Федерации жизненно важное значение для нашей страны приобретают укрепление ее суверенитета, независимости, государственной и территориальной целостности, защита традиционных духовно-нравственных основ российского общества. Защита традиционных российских духовно-нравственных ценностей, культуры и исторической памяти осуществляется в целях укрепления единства народов Российской Федерации на основе общероссийской гражданской идентичности, сохранения исконных общечеловеческих принципов и общественно значимых ориентиров социального развития.

Сегодня на первое место выходят задачи защиты исторической правды, сохранения исторической памяти, преемственности в развитии Российского государства и его исторически сложившегося единства, противодействия фальсификации истории, усиления в сознании обучающихся роли традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, защиты и поддержки русского языка как государственного языка Российской Федерации, защиты подрастающего поколения от деструктивного информационно-психологического воздействия.

Программа «Юнармия. Военный журналист» важна не только в плане получения первых профессиональных навыков и выбора юнармейцем будущей специальности, но и дает возможность реализовать творческий потенциал через деятельность по сбору и анализу текущих событий, а также распространение объективной информации в обществе через разные коммуникативные каналы. Программа построена так, чтобы юнармеец не только смог выражать свои мысли и в письменной форме их фиксировать, но и научился формировать информационное поле, влиять на общественное мнение.

Новизна программы

Благодаря программе обучающиеся приобретают первые профессиональные навыки работы с информационными ресурсами, знакомятся с работой профессиональных военных журналистов, создают журналистские блоги и информационный контент. Юнармейцы учатся нестандартно мыслить, реализовывать свои проекты, грамотно излагать мысли, используя свое образное мышление. Эта программа не только обучает навыкам работы с источниками информации и методам ее сбора, но и помогает открыть в себе талант работы журналиста, рерайтера, блогера.

Отличительные особенности данной программы от уже существующих образовательных программ состоят в том, что программа «Юнармия. Военный журналист» является дополнительным модулем базовой программы «Юнармия», может реализовываться как самостоятельно, так и параллельно программе «Юнармия. Военный корреспондент».

Программа «Юнармия. Военный журналист» не только поможет юнармейцам проявить свои творческие способности, фантазию, поработать в команде, но и учит подавать информацию, формировать общественное мнение, которое нередко бывает сильнее целой армии и флота. Средствам массовой информации по силам как обострить события, так и снизить их напряженность, а значит, профессия военного журналиста имеет чрезвычайно важное значение.

Двигаясь от простого к сложному, осваивая тонкости журналистской профессии и выполняя интересные практические задания, юнармейцы смогут освоить многочисленные возможности информационной среды, чтобы не только создавать новости, писать статьи, но и вести журналистское расследование или блог.

Адресат программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа предназначена для юнармейцев в возрасте 10-18 лет.

Объем и срок освоения программы

Срок освоения программы – 2 года.

На полное освоение программы требуется 144 часа, включая проектную деятельность, тренинги и сюжетную съемку.

Форма обучения – очная.

Особенности организации образовательного процесса

Наполняемость группы – от 10 до 15 человек. Программа разработана для юнармейцев, обучающихся или обучившихся на базовой дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе социально-гуманитарной направленности «Юнармия», с учетом возрастных и иных особенностей индивидуального развития.

Основной подход к обучению – личностно-ориентированный. Предпочтение отдается групповой работе, когда обучающиеся объединяются работой над общим проектом. Педагог выступает в роли руководителя проекта, главного консультанта и воспитателя. Основные формы проведения занятий:

- практические, предполагающие выполнение законченного проекта;
- беседы, дискуссии;
- лекции с применением мультимедиа технологий;
- коллективные творческие дела;
- аудиторные занятия в малых группах;
- групповые и индивидуальные, теоретические и практические занятия, семинары, мастер-классы, тренинги, выезды на мероприятия и экскурсии, фестивали, конкурсы.

Каждое занятие имеет определенную структуру, соответствующую общей идеологии программы. В свою очередь, каждая из рубрик, входящих в структуру занятия, имеет определенное методическое значение и, так или иначе, ориентирована на развитие навыков самообразования обучающихся.

Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий

Общее количество часов в год – 72. Продолжительность занятий исчисляется в академических часах – 45 минут, между занятиями установлены 10-минутные перемены. Недельная нагрузка на одну группу: 2 часа. Занятия проводятся 1 раз в неделю.

Педагогическая целесообразность данной программы заключается в том, что обучение нацелено на раннее выявление и становление одаренных (талантливых) детей как через приобретение знаний и умений, так и через развитие творческих навыков посредством участия в творческих и технических конкурсных состязаниях, популяризации науки.

Средствами программы «Юнармия. Военный журналист» формируется активная гражданская позиция, чувство ответственности за свои действия и поступки, развивается инициативность и самостоятельность. Юнармейцы реализуют социально значимые проекты, учатся находить пути решения проблем общества, информационной среды.

Цель программы: развитие у обучающихся личностных качеств посредством формирования компетенций в области журналистики.

Задачи программы:

Образовательные:

- изучение основ журналистского творчества;
- изучение истории журналистики;
- создание и редактирование журналистского текста и продукта любого уровня сложности для разных типов СМИ;
- получение знаний и умений по созданию печатного издания или интернет-блога;
- получение умений и навыков в сфере информационно-компьютерных технологий.

Развивающие:

- развитие умений решать проблемы действительности совместными усилиями, выступая в разных социальных ролях;
- развитие творческих способностей обучающихся, их творческой индивидуальности;

- развитие умений грамотного и свободного владения устной и письменной речью;
- развитие навыков самовыражения, самореализации, общения, сотрудничества, работы в группе;
- формирование практических навыков создания печатного издания или интернет-блога;
- формирование навыков сбора, анализа, обобщения информации, необходимой для подготовки медиаконтента;
- вовлечение обучающихся в активную познавательную деятельность с применением приобретенных знаний на практике;
- развитие интереса к изучению русского языка, литературы, мировой художественной культуры, истории, обществознания, компьютерных технологий;

Воспитательные:

- формирование основных этических норм и понятий как условия правильного восприятия, анализа и оценки событий окружающей жизни;
- формирование личности журналиста как совокупности профессионально-творческих, индивидуально-психологических, духовно-нравственных и гражданских качеств;
- формирование активной жизненной позиции и потребности в самообразовании;
- формирование эстетических навыков;
- формирование профессионального интереса к журналистике и газетному делу;
- формирование активной созидательной личности, такого типа личности, который востребован современным российским обществом.

Принципы отбора содержания

В основу программы заложены следующие основные педагогические принципы:

- принцип индивидуального подхода к обучающимся;
- принцип системности;
- принцип комплексности и последовательности;
- принцип научной обоснованности и практической применимости;
- принцип интеграции содержания образования в соответствии с возрастными возможностями и особенностями детей, спецификой и возможностями образовательных областей;

Основные формы и методы

В работе используются следующие педагогические технологии:

- технологии личностно-ориентированного обучения;
- технология индивидуализации обучения;
- групповые технологии;
- технологии коллективной творческой деятельности;
- технология ТРИЗ;
- игровые технологии;

- технологии развивающего обучения;
- компьютерные технологии.

Содержание программы предусматривает различные формы организации занятий: традиционные, комбинированные занятия, практические занятия, праздники, конкурсы, групповые, дифференцированно-групповые, индивидуальные.

Основной формой организации учебного процесса являются творческие занятия, так как данная форма даёт возможность повторять и закреплять пройденное, предоставляет детям свободу выбора.

Методы обучения:

- словесный (беседа, рассказ, лекция, сообщение);
- наглядный;
- практический (практические занятия в объединении, экскурсии, обработка медиаконтента, посещение фотовыставок и т.д.);
- метод самостоятельной работы (самостоятельная, выполнение домашних заданий и т.д.);
- дифференцированное обучение.

Один из главных методов, применяемый в работе, – метод проектов. Использование метода проектов позволяет обеспечить условия для развития у ребят навыков самостоятельной постановки задач и выбора оптимального варианта их решения, самостоятельного достижения цели, анализа полученных результатов с точки зрения решения поставленной задачи.

Планируемые результаты

В результате освоения программы у обучающихся будут сформированы следующие основные умения:

- владеть теорией газетных и телевизионных жанров;
- грамотно излагать информацию;
- видеть в произведениях искусства авторское отношение к героям и событиям;
- оценивать поступки людей в заметках, очерках, репортажах, интервью с точки зрения этики и эстетики;
- вести беседу;
- определять жанровую природу газетного материала, его структуру, функции языковых средств и деталей;
- самостоятельно анализировать и рецензировать произведения искусства.

Личностные результаты:

- знакомство с особенностями профессии военного журналиста на основе понимания ее ценностного содержания и возможностей реализации собственных жизненных планов;
- формирование личности военного журналиста как совокупности профессионально-творческих, индивидуально-психологических, нравственных и гражданских качеств;

- освоение основных этических норм и понятий как условия правильного восприятия, анализа и оценки событий окружающей жизни;
- формирование активной жизненной позиции.

Метапредметные результаты:

- овладение культурой общения;
- овладение навыками работы с различными источниками информации;
- развитие творческих и коммуникативных способностей;
- развитие критического мышления, умения интерпретировать, анализировать и оценивать медиаконтент;
- овладение различными формами самовыражения при помощи медиатехники.

Предметные результаты:

- умение выявлять интересные события и явления в повседневной жизни;
- знание специфики и структуры основных газетных жанров (уметь различать информацию, заметку, интервью, статью),
- умение грамотно излагать информацию в разных жанрах;
- умение оценивать поступки людей в заметках, очерках, репортажах, интервью, с точки зрения этики и эстетики;
- умение вести беседу;
- умение самостоятельно анализировать и рецензировать произведения искусства;
- овладение навыками работы с медиаконтентом.

Качественное профильное обучение возможно только при комплексном методическом подходе, который способствует формированию у обучающихся следующих компетенций:

- личностные (знания, умения и навыки самосовершенствования);
- коммуникативные (речевые умения и навыки, взаимодействие и сотрудничество);
- информационные (поиск, обработка, отбор, использование, распространение информации);
- ценностно-смысловые (воспитание нравственности, формирование духовных ценностей, рефлексивное мышление);
- социально-трудовые (профориентация, активная гражданская и социальная деятельность);
- учебно-познавательные (логика, критическое и креативное мышление, планирование);
- общекультурные (осведомленность в национальной и общечеловеческой культуре).

Механизм оценивания образовательных результатов

Для определения уровня знаний, умений и навыков обучающихся используются следующие виды контроля, каждый из которых имеет свое функциональное назначение:

1. *Входной контроль* проводится в начале периода обучения для изучения состава юнармейцев (состояние здоровья, коммуникабельность, лидерство, общие знания в области социально-гуманитарного направления).

2. *Тематический контроль* осуществляется для определения усвоения обучающимися пройденных тем.

3. *Итоговый контроль* проводится в конце обучения для определения степени выполнения поставленных задач.

Оценка результатов усвоения теоретических знаний и приобретения практических умений и навыков, а также уровень эмоционально-психологической готовности обучающихся к занятиям по программе будет проходить по трём уровням: низкий, средний, высокий.

Критерии оценки уровня теоретической подготовки:

– соответствие уровня теоретических знаний программным требованиям;

– осмысленность и свобода использования специальной терминологии.

Критерии оценки уровня практической подготовки:

– соответствие уровня развития умений и навыков программным требованиям;

– свобода владения специальным оборудованием;

– качество выполнения практического задания.

Диагностика качества обучения предполагает оценивание по шкале от 1 до 3 баллов теоретической и практической подготовки учащихся, а также степени освоения материала программы (1 - усвоил содержание программы на низком уровне; 2 - овладел программой на среднем уровне; 3 - усвоил весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период, на высоком уровне).

Формы подведения итогов реализации программы: открытые занятия для педагогов и родителей, выставки, конкурсы, соревнования, фестивали, защита проектов, презентация медиаконтента.

Для подведения итогов проводится защита проекта (статья, печатное издание, блог), оценивание которого осуществляется самими обучающимися.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Раздел/тема	Количество часов			Форма аттестации\ контроля
		теория	практика	всего	
1 год обучения					
Раздел 1. История профессии «Военный журналист»					
1.	История профессии	1	1	2	беседа
2.	Советские писатели – военные журналисты	1	1	2	опрос
3.	Военные журналисты современности	1	1	2	беседа
Раздел 2. Основы журналистской деятельности					

4.	Вводное занятие. Техника безопасности. Что такое медиаконтент.	1	1	2	беседа
5.	Словарь журналистских терминов	1	1	2	тестирование
6.	Знакомство с профессией военного журналиста, сопутствующими профессиями в медиaprостранстве	2	2	4	беседа
7.	Профессиональная этика военного журналиста: профессиональный этический кодекс и правила поведения на месте военных действий	1	1	2	беседа
8.	Журналистика как область творческой деятельности	1	3	4	игра, соревнование
9.	Медиапродукт как результат деятельности военного журналиста	1	3	4	игра, соревнование
10.	Роды, виды, жанры журналистики.	1	4	5	опрос
11.	Жанр интервью с места боевых действий	2	5	7	опрос
12.	Военный репортаж: от «А» до «Я»	1	3	4	игра, соревнование
13.	Правила написания текстов	2	8	10	опрос
14.	Правила написания статьи, структура	4	6	10	опрос
15.	Написание статьи с места событий	2	6	8	беседа
16.	Защита проекта. Репортаж с места событий.	1	3	4	творческий отчет
	Всего	23	49	72	
2 год обучения					
Раздел 3. Основы газетного дела, ведения блога.					
17.	Основные понятия и термины газетного дела. Словарь газетного дела.	1	1	2	опрос
18.	Литературное редактирование	10	12	22	опрос
19.	Содержание и форма газеты	3	7	10	игра, соревнование
20.	Задачи оформления газеты. Лицо газеты.	4	4	8	опрос
21.	Кодекс этики блогера	2	2	4	опрос
22.	Блог: практическое руководство	10	6	16	творческий отчет
23.	IT- мастерство блогера	1	3	4	игра, соревнование
24.	Защита проекта блога или газеты	1	1	2	творческий отчет
25.	Итоговое занятие. Подведение итогов. Просмотр лучших работ.	1	3	4	защита проектов
	Всего	33	39	72	
	Итого	56	88	144	

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1 год обучения (72 часа, 2 часа в неделю)

Раздел 1. История профессии «Военный журналист» (6 часов).

Тема 1. История профессии (2 часа).

Теория: История возникновения профессии с возникновения коммуникативных технологий. Особенности военных журналистов в разные периоды истории. Переход от цензуры и контроля над СМИ к управлению военными сообщениями. Ориентированная на массу подготовка и сопровождение военных действий. Информационная война. Информация и управление СМИ как неотъемлемая часть ведения войны. «Вживание» журналистов в ряды войск.

Практика: Исследование документальных источников, анализ изданных материалов по теме занятия.

По завершении темы предусмотрена беседа.

Тема 2. Советские писатели – военные журналисты (2 часа).

Теория: Писатели, ставшие на время Великой Отечественной войны военными журналистами, бывшие в гуще страшных событий: Ю. Б. Левитан, Л.А. Озеров, С. Борзенко, Х. Андрухаев

Практика: Исследование документальных источников, анализ литературных произведений.

По завершении темы предусмотрен опрос.

Тема 3. Военные журналисты современности (2 часа).

Теория: Что должен знать и уметь современный военный журналист. Что такое аккредитация (двух видов – гражданская и военная). Почему необходимы военная страховка, специальная подготовка. Почему нельзя с головой уходить в работу, почему важно не терять бдительность. Типичные ошибки военного журналиста на войне.

Практика: Психологическая игра на внимание.

По завершении темы предусмотрена беседа.

Раздел 2. Основы журналистской деятельности (66 часов).

Тема 4. Вводное занятие. Техника безопасности. Что такое медиаконтент (2 часа).

Теория: Правила техники безопасности. Инструктаж по технике безопасности. Базовые знания о медиаконтенте: историческая справка, наполнение, типы и свойства контента.

Практика: Знакомство с простыми механизмами.

По завершении темы предусмотрена беседа.

Тема 5. Словарь журналистских терминов (2 часа).

Теория: Система основных терминов и понятий, широко используемых в современной журналистике (телевидение, радио, интернет). Справка о происхождении термина в контексте характеристики общественно-политических процессов определенного периода, а также его лексическое толкование зарубежными исследователями.

Практика: Игра «Найди термин и определение».

По завершении темы предусмотрено тестирование.

Тема 6. Знакомство с профессией военного журналиста, сопутствующими профессиями в медиaprостранстве (4 часа).

Теория: Знакомство с тем, как военный журналист освещает ситуацию в районе боевых действий, делает репортажи, берет интервью. Основные правила интервью у участников боевых действий, гражданского населения, находящегося в районе боевых действий. Сопряженность работы с риском, основные особенности работы в условиях боевых действий.

Роль военного журналиста в ситуации информационной войны на передовой по донесению до общественности реальных событий в районе боевых действий, формирование у читателей реалистичного представления о ситуации.

Знакомство с сопутствующими профессиями в медиaprостранстве: тележурналист, блогер, рерайтер.

Практика: Рассказ о профессии с точки зрения разных участников событий.

По завершении темы предусмотрена беседа.

Тема 7. Профессиональная этика военного журналиста: профессиональный этический кодекс и правила поведения на месте военных действий. (2 часа).

Теория: Создание и закрепление представлений о важнейшей части профессиональной деятельности военного журналиста – этических основ работы в печатных и электронных изданиях, а также на радио и телевидении. Основные нормы, правила и условия работы военного журналиста, находящегося в зоне вооруженного конфликта.

Понимание социальной роли и общественной миссии военного журналиста в демократическом обществе, функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта отечественных и зарубежных СМИ.

Правила поведения на съемочной площадке и на месте проведения боевых действий.

Практика: Игра «Можно и нельзя».

По завершении темы предусмотрена беседа.

Тема 8. Журналистика как область творческой деятельности (4 часа).

Теория: Творческая деятельность как способ реализации функций СМИ. Сущность творчества. Творчество журналиста и его продукт. Виды творческой деятельности в журналистике. Общая характеристика методологических основ и типов творчества в журналистике. Использование в СМИ научного, художественного, публицистического типов творчества. Уровни творчества: навыки, искусство, мастерство. Творческая индивидуальность.

Практика: Исследовательская работа по изучению современных средств массовой информации.

По завершении темы предусмотрены игра, соревнование.

Тема 9. Медиапродукт как результат деятельности военного журналиста (4 часа).

Теория: Понятия: «журналистское произведение» и «медиапродукт», «информационный продукт». Содержание и формы журналистских произведений. Специфика журналистского текста, его социальная ценность. Журналистский факт. Факторы, влияющие на содержание медиапродукта. Восприятие медиапродуктов и их потребление аудиторией.

Практика: Исследовательская работа по изучению медиапродуктов.

По завершении темы предусмотрены игра, соревнование.

Тема 10. Роды, виды, жанры журналистики (5 часов).

Теория: Роды журналистики: специфика, основные характеристики, тенденции развития. Виды журналистики. Понятие «жанр». Информационные жанры, аналитические жанры, художественно-публицистические жанры: общая характеристика, типология жанров, основные тенденции развития. Специфика интервью. Виды интервью. Структура интервью.

Практика: Работа в группах: анализ информационных источников, их классификация.

По завершении темы предусмотрен опрос.

Тема 11. Жанр интервью с места боевых действий (7 часов).

Теория: Практические рекомендации по проведению интервью. Перечень вопросов, правила сбора информации. Правила беседы с участниками боевых действий, потерпевшими и жертвами.

Практика: Психологический тренинг по работе с предполагаемыми категориями опрашиваемых (ветеран Великой Отечественной войны, ветеран боевых действий, беженец и др.).

По завершении темы предусмотрен опрос.

Тема 12. Военный репортаж: от «А» до «Я» (4 часа).

Теория: Военный репортаж как один из сложнейших журналистских жанров, в котором живописно, в наиболее ярких деталях и одновременно

кратко, документально точно изображается конкретная действительность, правдивые факты и люди непосредственно с места событий.

Особенности военного репортажа в прессе, на телевидении, в Интернете и на радио. Характерные признаки военного репортажа. Основные ошибки и чем они заканчиваются.

Практика: Ролевая игра «Военный репортаж».

По завершении темы предусмотрены игра, соревнование.

Тема 13. Правила написания текстов (10 часов).

Теория: Процесс создания текста. Изучение темы, целевой аудитории.

План текста: вопросный, назывной, тезисный, план - опорная схема. Принципы рубрикации текста. Заголовок. Баланс эмоций и фактов.

Практика: Составление плана текста, работа в группах.

По завершении темы предусмотрен опрос.

Тема 14. Правила написания статьи, структура (10 часов).

Теория: Структура статьи: проблема, погружение в проблему, решение, доказательства, что решение работает, вывод. Смысл заголовка, аннотации, роль заключительной части. Как заинтересовать читателя и удержать его внимание. Форматы подачи информации. Требования к оформлению.

Практика: Написание частей статьи по предложенным темам.

По завершении темы предусмотрен опрос.

Тема 15. Написание статьи с места событий (8 часов).

Теория: Специфика репортажа с места событий. Заголовок, лид (введение), основное ядро (детали, диалоги, действия, герои и повествование), впечатления автора или оценка происходящего. Как предусмотреть все.

Практика: Проектная работа в группах.

По завершении темы предусмотрена беседа.

Тема 16. Защита проектов. Репортаж с места событий (4 часа).

Теория: Цели и результаты проектной деятельности, формы и средства защиты проекта.

Практика: Демонстрация и защита своих проектов.

По завершении темы предусмотрен творческий отчет.

2 год обучения (72 часа, 2 часа в неделю)

Раздел 3. Основы газетного дела, ведения блога (72 часа).

Тема 17. Основные понятия и термины газетного дела. Словарь газетного дела (2 часа).

Теория: Профессиональная лексика военных журналистов. Основные понятия и термины, их значение.

Практика: Глоссарий военного журналиста.
По завершении темы предусмотрен опрос.

Тема 18. Литературное редактирование (22 часа).

Теория: Этапы работы над рукописью. Критерии оценки текста редактором. Виды редакторского чтения. Пределы вмешательства редактора в текст. Виды правки. Основные цели редактирования. Правка-обработка. Правка-переделка. Правка-сокращение. Правка-вычитка. Идейная направленность. Четкость формулировок. Точность, простота и ясность языка. Техника литературного редактирования.

Логико-смысловая организация текста. Логическая правильность текста. Смысловая правильность текста. Виды текстов по способу изложения. Работа над композицией текста. Фактическая основа текста.

Практика: Практикум по литературному редактированию:

Знаки правки.

Пределы вмешательства редактора в текст.

Виды правки.

Логико-смысловая организация текста.

Виды текстов.

Работа над композицией текста.

Фактическая основа текста.

Выбор заголовка.

Работа редактора над языком и стилем текста.

Комплексный анализ и редактирование текста.

По завершении темы предусмотрен опрос.

Тема 19. Содержание и форма газеты (10 часов).

Теория: Размерные элементы: формат, объем, колонки. Большой, половинный, маленький, кратный, некратный форматы. Газетная полоса, газетная страница.

Практика: Создание макета газетной статьи.

По завершении темы предусмотрены игра, соревнование.

Тема 20. Задачи оформления газеты. Лицо газеты (8 часов).

Теория: Восприятие материала. Руководство вниманием читателя. Тип подачи материала. Постоянные элементы газеты: заглавие, текстовые материалы, заголовки, иллюстрации, служебные детали (колонтитул, содержание, анонсы). Идейное содержание, миссия газеты. Название, логотип, девиз. Формирующие признаки газеты: территория распространения, цели и задачи распространения. Издательская марка.

Оформление заголовков газеты. Назначение заголовков. Виды заголовков. Шрифтовое оформление. Сочетание шрифтов. Варианты сложного оформления. Подзаголовок. Рубрика. Эпиграф.

Выделения в тексте. Абзац. Приёмы выделений: бордюр, вводка, разрядка, рамки, линейки. Контраст. Набор в рамке.

Иллюстрации в газете. Задачи газетной иллюстрации. Искусство иллюстрации. Репортажный снимок. Портрет. Пейзаж. Фоторепортаж. Карикатура. Дружеский шарж. Плакат. Монтаж. Диаграмма. Заставка. Орнамент, виньетка.

Технологическая схема производства газеты. Печатные машины в типографиях. Компьютерный способ. Использование возможностей компьютера: библиотека шрифтов, форматирование, программы, процесс сканирования. Работа на компьютере.

Практика: Создание макета газеты.

По завершении темы предусмотрен опрос.

Тема 21. Кодекс этики блогера (4 часа).

Теория: Формирование и эволюция феномена «этика блогера». Правовые, социальные, психологические и философские аспекты этики блогера. Формирование этико-профессиональной позиции журналиста и блогера. Этические практики повседневности.

Практика: Анализ блогов на соответствие этическим нормам.

По завершении темы предусмотрен опрос.

Тема 22. Блог: практическое руководство (16 часов).

Теория: Виды блогов. Знакомство с интерфейсом специализированных программ для создания блога. Создание аккаунтов в социальных сетях. Пошаговое руководство по созданию личного блога, онлайн-дневника: что учесть, типичные ошибки. Редактирование, продвижение, главные элементы блога.

Практика: Работа в группах над проектом блога.

По завершении темы предусмотрен творческий отчет.

Тема 23. IT-мастерство блогера (4 часа).

Теория: Секреты блогерского мастерства. Хостинг, доменное имя. Выбор системы управления контентом. Основные платформы. Администрирование сайта.

Практика: Создание собственного блога или газеты, работа в группах.

По завершении темы предусмотрены игра, соревнование.

Тема 31. Защита проекта блога или газеты (2 часа).

Теория Цели и результаты проектной деятельности, формы и средства защиты проекта.

Практика: Демонстрация и защита своих проектов.

По завершении темы предусмотрен творческий отчет.

Тема 41. Итоговое занятие. Подведение итогов. Просмотр лучших работ (4 часа).

Теория: Повторение всего материала, пройденного за учебный год.

Практика: Показ лучших работ.

По завершении темы предусмотрена защита проектов для размещения на официальном региональном сайте юнармейского движения.

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

№	Режим деятельности	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа технической направленности «Юнармия. Военный журналист»
1	Начало учебного года	1 сентября
2	Продолжительность учебного периода на каждом году обучения	36 учебных недель
3	Продолжительность учебной недели	5-6 дней
4	Периодичность учебных занятий	1 раз в неделю
5	Количество занятий на каждом году обучения	72 занятия
6	Количество часов всего	144 часа
7	Окончание учебного года	31 мая
8	Период реализации программы	01.09.2021 – 31.05.2023

Организационно-педагогические условия реализации программы

Качество реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Юнармия. Военный журналист» обеспечивается за счет:

- доступности, открытости, привлекательности для детей и их родителей (законных представителей) содержания программы;
- наличия комфортной развивающей образовательной среды;
- наличия качественного состава педагогических работников, имеющих среднее профессиональное или высшее образование, соответствующее профилю преподаваемого учебного материала;
- применение современных педагогических технологий.

Кадровое обеспечение реализации программы

Согласно Профессиональному стандарту «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» по данной программе может работать педагог дополнительного образования или руководитель отряда движения «Юнармия», имеющий высшее образование или среднее профессиональное образование

в рамках укрупненных групп направлений подготовки высшего образования и специальностей среднего профессионального образования «Образование и педагогические науки»; высшее либо среднее профессиональное образование

в рамках иного направления подготовки высшего образования и специальностей среднего профессионального образования при условии его соответствия дополнительным общеразвивающим программам, реализуемым организацией, осуществляющей образовательную деятельность, и получение при необходимости после трудоустройства дополнительного профессионального образования по направлению подготовки «Образование и

педагогические науки» без предъявления требования к опыту практической работы.

Материально-техническое обеспечение

Наличие комфортной образовательной среды включает в себя:

1. Просторное проветриваемое помещение.
2. Мебель: столы, стулья за компьютерными столиками, стулья за столами – 16 штук;
3. Техническая аппаратура: проектор с экраном, компьютеры, точка подключения к ТИС Интернет, мониторы, светильники, карты памяти, флешки, принтер,
4. Ноутбуки – 6 штук.
5. Ручки, бумага, бумага для принтера, блокноты для записей.

Методическое обеспечение программы

Для успешной реализации данной программы используются современные методы и формы занятий, которые помогают сформировать у обучающихся устойчивый интерес к данному виду деятельности:

1. Словесные методы: рассказ, беседа, объяснение, работа с книгой, метод примера.
2. Наглядные методы: использование подлинных вещей; просмотр фотографий, видеофильмов, картин, схем, плакатов, рисунков, макетов.
3. Практические методы: реализация проектов, встречи с ветеранами, участниками боевых действий, репортерами и журналистами.
4. Методы стимулирования и мотивации: формирование опыта эмоционально ценностных отношений у обучающихся; интереса к деятельности и позитивному поведению.
5. Методы создания положительной мотивации обучающихся:
 - эмоциональные: ситуации успеха, поощрение и порицание, познавательная игра, свободный выбор задания, удовлетворение желания быть значимой личностью;
 - волевые: предъявление образовательных требований, формирование ответственного отношения к получению знаний; информирование о планируемых результатах образования.

Для реализации данной программы необходимы следующие комплексы:

1. Методические комплексы, состоящие: из информационного материала и конспектов; сообщений по темам программ; технологических и инструкционных карт; видеотек с проектами обучаемых; методических разработок и планов конспектов занятий; методических указаний и рекомендаций к практическим занятиям.
2. Материалы для контроля и определения результативности занятий: тесты, вопросники, контрольные упражнения; схемы и алгоритмы заданий, деловые и развивающие игры.
3. Развивающие и диагностирующие процедуры: тесты, психологические игры, кроссворды.
4. Дидактические материалы (демонстрационные и раздаточные).

Педагогические технологии:

– *Технология личностно-ориентированного обучения* способствует максимальному развитию индивидуальных познавательных способностей ребенка на основе использования имеющегося у него опыта жизнедеятельности.

– *Групповые технологии* предполагают организацию совместных действий, коммуникацию, общение, взаимопонимание, взаимопомощь, взаимокоррекцию.

– *Технология коллективной творческой деятельности* предполагает такую организацию совместной деятельности детей и взрослых, при которой все члены коллектива участвуют в планировании, подготовке, осуществлении и анализе любого дела.

– *Технология развивающего обучения* – это такое обучение, при котором главной целью является не приобретение знаний, умений и навыков, а создание условий для развития психологических особенностей: способностей, интересов, личностных качеств и отношений между людьми.

Применяются следующие формы контроля:

Методы педагогического мониторинга:

- наблюдение;
- тестирование;
- практическое задание;
- опрос.

Формы педагогического мониторинга:

- занятия контроля знаний (текущая, тематическая, итоговая диагностика знаний, умений и навыков);
- собеседования;
- соревнования;
- слеты.

В течение учебного года обучающиеся в рамках воспитательной работы выступают на показательных занятиях, соревнованиях, фестивалях, слетах, принимают участие в конкурсах, викторинах по профилю обучения.

Оценочные материалы

Оценочные материалы, которые используются в ходе реализации программы, представлены в Приложении.

Перечень примерных тем статей и тематики блогов:

Завтра была война.

Я родом не из детства – из войны...

Память сильнее времени.

Шагнувший в бессмертие.

Забвению не подлежит.

Памяти павших будем достойны.

Кто живет, знайте, кто знает, помните, кто помнит, живите.

Военный след в семье моей.

Что такое героизм?

Дедушкины уроки.

Музыка войны.
Таких две жизни за одну...
Есть слава, которой не будет забвенья, и память, которой не будет конца.

История одного солдата.
О чём рассказала старая фотография.
Неотправленное письмо.
Обычная история. Про обычных героев.
Детство, опалённое войной.
Он жил всего двадцать.
Сыну в день четырнадцатилетия.
Пусть сердце твоё отзовётся добром.
Они сражались за Родину.
И пусть не думают, что мёртвые не слышат, когда о них потомки говорят!

Наследники Победы.
Равнение на Победу!

Информационное обеспечение реализации программы

Программное обеспечение: Операционная система: Windows (XP или выше).

Для работы с интернет-порталом необходим любой из перечисленных ниже браузеров: Internet Explorer; Mozilla Firefox; Google Chrome.

Список литературы

Нормативно-правовые документы:

1. Конвенция о правах ребенка, одобренная Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989 г.
2. Конституция РФ
3. Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
4. Федеральный Закон от 31.07.2020 г. № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации по вопросам воспитания обучающихся»
5. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
6. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»

Литература для педагогов:

1. Белухин Д.А. Личностно ориентированная педагогика в вопросах и ответах: учебное пособие. – М.: МПСИ, 2006. – 312 с.

2. Ильин Е.П. Психология творчества, креативности, одарённости. – СПб.: Питер, 2012.
 3. Колобаева В.Е. Использование технологий индивидуальной поддержки детей с ОВЗ // Дополнительное образование и воспитание. – 2014. – № 12 (182). – С.31-33.
 4. Менчинская Н.А. Проблемы обучения, воспитания и психического развития ребёнка: Избранные психологические труды/ Под ред. Е.Д. Божович. – М.: МПСИ, 2004. – 512 с.
 5. Палагина Н.Н. Психология развития и возрастная психология: учебное пособие для вузов. – М.: МПСИ, 2005. – 288 с.
 6. Решепко Л.Н., Шевердина О.В. Играем на здоровье // Внешкольник. – 2015. – № 3 (165). – С. 53-56.
 7. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. – СПб.: Питер, 2008. – 713 с.
 8. Тутынина Н.С. Диагностические материалы по изучению особенностей личности детей // Дополнительное образование и воспитание. – 2014. – № 1 (171). – С. 10-14.
 9. Фирова Н.Н. Поиск и творчество – спутники успеха// Дополнительное образование и воспитание. – 2012. – № 10 (156). – С. 48-50.
 10. Хромова Н.П. Формы проведения занятий в учреждениях ДОД деятельность // Дополнительное образование и воспитание. – 2013. – № 9 (167). – С. 10-13.
 11. Юрова О.А. Система обучающих занятий «Курс добровольца» // Внешкольник. – 2015. – № 3 (165). С. 47-53.
 12. Сайт: военная литература <http://voennizdat.com/voen.php>
- Литература для обучающихся:
1. Говард Д., Мабли Э. Как работают над сценарием в Южной Калифорнии. – М.: Альпина Паблишер, 2017.
 2. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. – М., 1989.
 3. Зверева Н. Школа тележурналиста. – М.: Издательский дом Минакова, 2019.
 4. Колесниченко О.Я. История тележурналистики. – М., 2014.
 5. Мастерство эфирного выступления. – М., 1994.
 6. Право и этика в работе журналиста. – Екатеринбург, 2016.

Тест

Главный совет: читай внимательно!

1. Газета – это

- газета
- печатное периодическое издание, выходящее под постоянным названием и не реже одного раза в месяц
- листовое издание в виде одного или нескольких листов печатного материала установленного формата, издательски приспособленное к специфике данного периодического издания

2. Первой в мире печатной газетой стала

- газета «La Gazette»
- «Столичный вестник», который начал выходить в Китае в VIII веке
- газета «Вперед»

3. День российской печати отмечается

- 13 января
- 15 декабря
- 8 сентября
- 2 июля

4. Отметь особенности газет

- Мобильность
- Общедоступность
- Периодичность
- Официальность
- Конфиденциальность

5. Информационные жанры — это

- корреспонденция, комментарий, статья, рецензия, обзор печати, письмо, обозрение
- заметка, репортаж, отчет, интервью
- очерк, фельетон, памфлет

6. Аналитические жанры — это

- очерк, фельетон, памфлет
- корреспонденция, комментарий, статья, рецензия, обзор печати, письмо, обозрение
- заметка, репортаж, отчет, интервью

7. Художественно-публицистические жанры — это

- корреспонденция, комментарий, статья, рецензия, обзор печати, письмо, обозрение
- заметка, репортаж, отчет, интервью
- очерк, фельетон, памфлет

8. Лид — это

- первая фраза или, в некоторых случаях, первые две фразы любого материала.

- первый абзац статьи, информативный отрывок, позволяющий захватить внимание читателя на данном материале.

- рассуждение журналиста, а также высказывание им своего мнения

9. Верстка – это

- макет издания

- обертка

- газетная страница

10. Полоса – это

- текст на одной странице.

- кусок ткани

- черная полоска

11. Газетная «утка» – это

- сплетня

- птица такая есть

12. «Шапка» – это

- зимний мужской меховой головной убор

- название журнала

- заголовок, написанный на обложке

13. «Подвал» – это

- помещение под первым этажом здания, ниже уровня земли.

- не хорошо

- нижняя часть полосы обложки.

14. Гонорар – это

- не знаю, что это такое

- денежное вознаграждение

- статья

15. Выходные данные – это

- данные над выходом

- вся команда (от гл. редактора до журналистов) на странице сбоку, список редакции

- название газеты

16. «Джинса» – это

- статья веселого содержания

- ткань такая есть

- заказная статья

17. Вычитка — это

- концовка статьи

- вычитывание ошибок, опечаток

- группа журналистов, занимающихся чтением

18. «Воздух» — это

- кислород

- белые пятна между материалами в прессе

- расстояние между буквами

19. Social media marketing (SMM) – это

- социальные сети
- неэтичное поведение администраторов на негативные комментарии подписчиков
- процесс привлечения трафика или внимания к бренду или продукту через социальные платформы

20. Журналист – это

- сотрудник периодического издания (газеты, журнала) или работающий на радио, телевидении
- писатель, редактируемый своей газетой
- сотрудник газеты, журнала, телевидения и т. п., который посылает сообщения с мест событий

Тест

Журналистика – это _____

2. Пять вопросов, на которые в журналистском тексте нужно обязательно ответить

- куда? с кем? кому? что? когда?
- по чем? когда? где? кто? почему?
- что? где? когда? зачем? почему?

3. Отметьте методы сбора информации журналистами:

- сообщение собеседника;
- наблюдение (включенное и исключенное);
- работа с документами;
- Интернет;
- интервью;
- эксперимент.

4. Новость – это

- сообщение в СМИ
- оперативное информационное сообщение
- заметка.

5. На какие три вопроса должна отвечать новость в публикации?

- актуально ли это?
- ново ли это?
- важно ли это?
- полезно ли это?
- интересно ли это?

6. Информационный повод – это

- событие, которое может заинтересовать публику: читателей, зрителей или слушателей и позволяет создать информационное сообщение

- событие, которое интересно читателям
- событие, которое помогает создать информационное сообщение

7. *Напишите формулу информационного повода:*

8. *Что вызывает интерес у читателя?*

- конфликты (движение; двигатель развития; что-то происходит; кто победит);
- близость (шум в собственном дворе всегда интереснее, чем в соседнем);
- накал эмоций (эффект сериала – люди нуждаются в эмоциональной сопричастности);
- связь со значимыми лицами;
- необычность (если собака укусила человека – одно, если человек укусил собаку – другое);
- полезность (ориентировочная функция);
- «попадание» в сферу интересов целевой аудитории (предприниматели, болельщики и т.п.).

9. *Напиши алгоритм интервью*

10. *Нарисуй формулу журналистики (АТЖ) и пирамиду*

11. *Найди речевые ошибки и исправь их*

- в этом магазине дешевые цены
- прилетели пернаты птицы
- в апреле месяце пошел снег
- молодой юноша
- в этом рассказе рассказывается о реальных событиях
- на богатыре кольчуги, брюки, варежки

12. *Найди грамматические ошибки*

- несколько ребят вышли из леса
- человеку показалось то, что это сон
- самый способнейший студент
- они потеряли в войне двух единственных сыновей
- еще несколько семей этой зимой будут отапливаться газом